

MARCO ESPOSITO



6844 Altach
Österreich

marco@visavi.at

+43
(0)676 7742 422

visavi.at
visavimitki.at

Weitere berufliche
Stationen im Detail:
[LinkedIn](#)

*“be curious not
judgmental”*

Geburtsdatum / Ort 07. Juli 1994 / Hohenems, Vorarlberg
Nationalität Österreich

Beruflicher Werdegang

11/2021 – dato

VISAVI / Selbstständig / visavi.at

Trainer & Dozent

Als leidenschaftlicher und engagierter Dozent lebe ich an der Schnittstelle von Bildung und digitaler Innovation. Ob spannende Workshops oder Vorträge an Bildungseinrichtungen wie dem Digital Campus, FH Vorarlberg und der Austrian Leadership Academy, oder interaktive Hands-On-Sessions für Start-Ups & etablierte Unternehmen – mein Ziel ist es, Wissen zugänglich zu machen und Begeisterung für die digitale Welt zu wecken.

Themenschwerpunkte:

Künstliche Intelligenz (Hauptfokus seit November 2022): Praxisnahe Vermittlung von (generativen) KI-Tools für Unternehmen und Bildungseinrichtungen.

Digitale Transformation:

Begleitung von Unternehmen, um Chancen des digitalen Wandels zu erkennen und in eine klare Strategie zu überführen.

Referenzen:

Über 2.000 Teilnehmende aus renommierten Unternehmen wie Julius Blum GmbH, Zumtobel AG, Rhomberg Bau GmbH, Volksbank Vorarlberg, Getzner Textil AG, Österreichische Gesundheitskasse und verschiedene Bildungseinrichtungen aller Stufen.

Podcast Host & Content Creator VISAVI Interviews

Über 45 erfolgreich produzierte Audio- und Video-Podcast-Folgen, mit über 70 Gästen und über 1 Million Aufrufen.

03/2026 – 12/2026

University of Applied Sciences Vorarlberg / fhv.at

Externer Dozent

SS2026 – Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft
WS2026 - Masterstudiengang Zukunftsfähiges Management (3ECTS)

03/2023 – 03/2025

NEOS Vorarlberg / Bregenz, Österreich / vorarlberg.neos.eu
Politische Partei

Leitung Online Kommunikation

Konzeption und Strategie der Online-Kommunikation für die EU-Abgeordnete Claudia Gamon, den Nationalratsabgeordneter Johannes Gasser sowie die Landtagsabgeordnete Sabine Scheffknecht. Koordination der Online-Strategie für die EU-Wahlen 2024, Nationalratswahl 2024, Landtagswahl Vorarlberg 2024 und Gemeinderatswahlen Vorarlberg 2025

Beruflicher Werdegang

03/2023 – 09/2023

Offline Institute (Startup) / Befristet / offline-institute.com

Das Offline Institute entwickelt wissenschaftlich fundierte Programme und Retreats für einen bewussten, gesunden Umgang mit digitalen Medien.

Assistenz der Gründerin

10/2018 – 06/2021 und 09/2011 – 09/2016

B&I Handels GmbH SAJAS / Feldkirch, Österreich / sajas.com

Einzelhändler mit Schwerpunkt auf Mode und Sportausrüstung

Verkaufsleiter (Teilzeit ab Studienbeginn 10/2019)

Leitung des 14-köpfigen Verkaufsteams

Mitarbeiterentwicklung – Verkaufs- und Produktschulungen

Einkaufsmanagement – Budget € 2 Mio.

02/2017 – 10/2018

APS GmbH / Götzis, Österreich / aps-personal.com

Personalvermittlungsbüro

Human Resources Manager

Persönliche Interviews mit über 400 Personen

Lehrlingsausbildung – Mentor für zwei Lehrlinge

Karriereberatung/Coaching für Kandidat:innen

Mitgründer und Sprecher des Podcast "[Karriere Agenten](#)"

Auszeichnungen

Anerkennungspreis, FH Vorarlberg, 2025

Best Scientific Poster Award, ISAGA 2025 / isaga2025.com

50 Köpfe von Morgen, Russmedia, 2023

Junior Consultant Award, FH Vorarlberg, 2022

Zertifikate

2024	Zertifizierter Tiny Habits Coach, Tiny Habits Academy by BJ Fogg
2023	The Science of Well-Being, Yale University
2019	Ausbildung zum zertifizierten systemischen Coach (240 Stunden)
2018	Lehrlingsausbilderkurs (60 Stunden)
2018	Human Resources Management (120 Stunden)
2017 – dato	Kumuliert über 850 Stunden Ausbildung im Bereich Kommunikation, Rhetorik, Vertrieb & Marketing, Persönlichkeitsentwicklung.

Ausbildung

09/2023 – 09/2025

University of Applied Sciences Vorarlberg
Dornbirn, Österreich / [fhv.at](https://www.fhv.at)

Wirtschaftsinformatik – Digitale Transformation
Master of Science in Engineering, Notenschnitt: 1,44

Masterarbeit: Ein praxisorientierter Leitfaden für den ethischen Einsatz von Gamification-Mechanismen in den sozialen Medien
Bewertung: 1,0 (100/100)

Jahrgangssprecher & Student Ambassador

10/2019 – 01/2023

Internationale Betriebswirtschaft / Entrepreneurship & Innovation
Bachelor of Arts in Business, Abschluss mit Auszeichnung

Bachelorarbeit: Content Creation Journey – Ein theoretisches Modell zur Erstellung einer Content Marketing Strategie in den sozialen Medien. Bewertung: 1,0 (96/100)

Jahrgangssprecher & Mitglied der Berufungskommission

09/ 2011 – 01/2018

Volkshochschule Götzis / Österreich / [vhs-goetzis.at](https://www.vhs-goetzis.at)
Berufsreifepfung (2,0)

09/2011 – 07/2014

Landesberufsschule Feldkirch / Österreich / [lbsf.at](https://www.lbsf.at)
Lehrabschluss als Einzelhandelskaufmann
Abschluss mit Auszeichnung (1,0)
Jahrgangssprecher

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Italienisch Muttersprache
Englisch C2

Ehrenamt

Seit 2021 Mentoring für einen Jugendlichen / [sindbad.co.at](https://www.sindbad.co.at)

Hobbys

Fitness, Hundespaziergänge, Lesen – Aktuelle Lieblingsbücher: Behave (Sapolsky), Noise (Kahneman), Think Again (Grant), Art of Learning (Waitzkin), Tiny Habits (Fogg), Factfulness (Rosling), Nexus (Harari)

Alle Bescheinigungen sowie Referenzen und weitere Unterlagen sind auf Anfrage erhältlich! (ca. 50 Seiten)