

VISAVI Workshops 2024



Marco Esposito

Ausbildung

MSc, Digitale Transformation /
Wirtschaftsinformatik FH Vorarlberg - in Ausbildung

BA, Internationale Betriebswirtschaft, FH Vorarlberg
Vertiefung: Entrepreneurship & Innovation

Arbeit

- Content Creator (@visaviinterviews)
- Offline Institute (@offline.institute)
- Trainer (Digitalcampus Vorarlberg, FH Vorarlberg)

Alle infos über mich gibt's [hier!](#)



Marco Esposito

Als leidenschaftlicher Content Creator und engagierter Dozent lebe ich an der Schnittstelle von **Bildung** und **digitaler Innovation**.

Ich gestalte spannende **Workshops und Vorträge** sowohl für **Bildungseinrichtungen** wie dem Digital Campus Vorarlberg und der FH Vorarlberg, als auch interaktive Hands-On-Sessions für **StartUps** und **KMUs**.

Mein **Ziel**: Wissen zugänglich machen und Begeisterung für die digitale Welt wecken.



Referenzen

Bachelorarbeit

Die Content Creation Journey - Ein theoretisches Modell zur Erstellung einer Content Marketing Strategie in den sozialen Medien (Note 1,0)

Feedback von 350+ glücklichen Teilnehmer:innen

"[...] super auf spezifische Fragen eingegangen",

"[...]meine Erwartungen wurden zu 100% erfüllt"

"[...]man wird richtig motiviert ins Tun zu kommen"

"Erfrischend & inspirierend - sehr zu Empfehlen",

"Authentisch, sympathisch & kompetent!"

"Echt genial! Einfach und verständlich erklärt!"

Kooperationen



Auszeichnungen

Vorarlbergs 50 Köpfe von Morgen, 2023

Junior Consultant Award, FH Vorarlberg 2023

Presse

C12 Vorarlberger des Tages

Inspiration zum Mitnehmen

Mit VISAVI holen die zwei FH-Studenten inspirierende Persönlichkeiten vor Mikro.

BOHNESEN Marco Esposito (27) und Maximilian Kathan (25) teilen so einige Dinge. Nicht nur die gleichen Interessen und Hobbys, sondern auch den gleichen Lebensstil. „Se curious not judgemental“ heißt übertrieben so viel wie: „Sei neugierig, nicht urteilend“. Im Rahmen ihres Projekts „VISAVI Interviews“ widmen sich die beiden aber noch vielen weiteren Weisheiten. Denn die FH-Studenten führen Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten. Herkömmliche Fragen stehen dabei allerdings nicht auf dem Plan. Viel mehr geht es darum, deren Grundzüge sowie hilfreiche Tipps & Tricks fürs Leben herauszufinden. Die erworbenen Empfehlungen werden dann in verschiedenen Formaten auf ihrer Plattform für Interessierte zur Verfügung gestellt. „Ich sehe VISAVI als ein Buffer voller Tools und jeder soll einfach das nehmen, was ihm schmeckt“, erklärt Marco Esposito.

Verschiedene Formate
Dass die beiden sich kennengelernt haben, war wohl einfach. Schließlich, wie sie selbst so schön sagen: „Denn das Leben hat die zwei Studenten so lang immer wieder aufeinander treffen lassen, bis sie schließlich Freunde wurden.“

„Vor zwei Jahren haben wir uns getroffen. Ich habe damals gerade ge-
habt. Ich habe damals gerade ge-
habt. Ich habe damals gerade ge-“

„Unser Grundsatz lautet: Sei neugierig, nicht urteilend.“

Marco Esposito und Maximilian Kathan

Das gleiche und Tipps und Tricks, die nicht alt werden und auf die man immer wieder zurückgreifen kann“, erklärt er weiter. „Mithilfe von Interviews haben wir unsere Fans auf Instagram gleich drei verschiedene Videoformate

meinem VISAVI ins Leben gerufen. Anfangs gab es die Interviews in zwei Teilen auf ihrem YouTube-Kanal zu sehen, wobei jedes Video 20-30 Minuten lang war. „Wir haben dann aber schnell gemerkt, dass das einfach zu lang ist und die Videos immer mehr gekürzt und das Ganze optimiert“, erzählt der Internetautor Maximilian Kathan. Das Konzept sei aber immer noch

Die beiden haben auch schon Schauspielerin und Model Laura Bilger für ein Interview getroffen.

mit unterschiedlicher Länge: Das Standard-Video mit einer Dauer von 15 Minuten, „Kurzgegragt“ mit einer Dauer von fünf Minuten und Karaoke, sogenannte „Reels“, welche lediglich eine Minute lang sind. Außerdem gibt es das Ganze noch in Form eines Podcasts auf Spotify zum Anhören. Dieser dauert etwa 15 Minuten. „Wenn jemand gerade genug Zeit hat, kann er sich das Video ansehen oder den Podcast anhören. Wenn das zu lang geht, sieht sich halt „Kurzgegragt“ an und wer sich einfach nur kurz neue Inspiration für den Tag holen möchte, kann sich das Reel ansehen“, erklärt Esposito. Bald soll VISAVI auch eine eigene Website bekommen. Auf dieser wäre noch ein zusätzliches Format, nämlich das Interview in Transform, denkbar. Bei der Auswahl an Formaten, die die zwei Jungs ihren Fans bieten, ist es nicht verwunderlich, dass

Die Dreharbeiten zur dritten Staffel, für die Marco und Max aktuell noch auf Sponsorentscheide sitzen, haben vor wenigen Wochen bereits begonnen. Und natürlich darf man sich erneut auf ein spannendes Gäste-Line-up freuen.

INFORMATIONS
VISAVI Interviews – Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen
Podcast (Spotify und Apple): VISAVI Interviews
Video: solo.to/visavi sowie auf YouTube VISAVI Interviews
Instagram: visaviinterviews

Zukunftspolize
Auf dem Zukunftspolize von VISAVI stehen aber nicht nur weitere Sponsorentscheidungen und die Produktion von weiteren Beiträgen. VISAVI soll außerdem bald ein Unternehmen werden. Marco Esposito ist gerade dabei, sein Betriebswirtschaftslehrestudium abzuschließen und würde bereits für das Unternehmensgründungsprogramm des AMS aufgenommen. Mit seinem betriebswirtschaftlichen Wissen und den Internetautor-Kenntnissen von Maximilian Kathan haben die beiden gute Voraussetzungen für ein erfolgreiches Start-up-Unternehmen.

ZU DEN PERSONEN
MARCO ESPOSITO & MAXIMILIAN KATHAN | VISAVI
GEBURTEN 1994 & 1996
WOHNT Klagenfurt
BEREITS Luca, Johannes, Sebastian, Kathan spielen
INSTAGRAM @visaviinterviews
WIKI

„Die Toolbox für deine 20er“

Die beiden FH Vorarlberger-Studenten Marco Esposito (27) und Max Kathan (25) gründeten vor anderthalb Jahren die Interview-Plattform „Visavi“. Kürzlich gingen sie damit in die Produktion der dritten Staffel!

Die Dreharbeiten zur dritten Staffel, für die Marco und Max aktuell noch auf Sponsorentscheide sitzen, haben vor wenigen Wochen bereits begonnen. Und natürlich darf man sich erneut auf ein spannendes Gäste-Line-up freuen.

INFORMATIONS
VISAVI Interviews – Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen
Podcast (Spotify und Apple): VISAVI Interviews
Video: solo.to/visavi sowie auf YouTube VISAVI Interviews
Instagram: visaviinterviews

Zukunftspolize
Auf dem Zukunftspolize von VISAVI stehen aber nicht nur weitere Sponsorentscheidungen und die Produktion von weiteren Beiträgen. VISAVI soll außerdem bald ein Unternehmen werden. Marco Esposito ist gerade dabei, sein Betriebswirtschaftslehrestudium abzuschließen und würde bereits für das Unternehmensgründungsprogramm des AMS aufgenommen. Mit seinem betriebswirtschaftlichen Wissen und den Internetautor-Kenntnissen von Maximilian Kathan haben die beiden gute Voraussetzungen für ein erfolgreiches Start-up-Unternehmen.

ZU DEN PERSONEN
MARCO ESPOSITO & MAXIMILIAN KATHAN | VISAVI
GEBURTEN 1994 & 1996
WOHNT Klagenfurt
BEREITS Luca, Johannes, Sebastian, Kathan spielen
INSTAGRAM @visaviinterviews
WIKI

So lernt man von den Geschichten des Lebens

Eine „Toolbox für die Zwanziger“ bieten Marco Esposito (28) und Max Kathan (26) mit ihrer Online-Plattform „Visavi“. Von der Hilfe zur Selbsthilfe haben sie bereits selbst profitiert.

Wir stehen in unserem Leben immer wieder vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Besonders junge Menschen haben Entscheidungen zu treffen – egal ob in Sachen Ausbildung oder der persönlichen Entwicklung – bei welchen ein guter Rat gefragt wäre. Auch den „Visavi“-Machern Marco aus Ailach und Max aus Feldkirch erging es nicht anders. „Ich bin Einzelkind und in der Pubertät ist das Leben nicht immer so einfach. Da hätte ich mir solche positiven Denkanstöße und Inputs gewünscht. Und auch jetzt noch, mit 28, bin ich froh, wenn ich meine Perspektive erweitern kann“, erzählt Ideengeber Marco. Max indes hat schon eine „Quarter-life-Crisis“ hinter sich und einen Ausbildungsweg mit dem Neuanfang gestartet.

„Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“

„Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“

„Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“

INFORMATIONS
VISAVI Interviews – Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen
Podcast (Spotify und Apple): VISAVI Interviews
Video: solo.to/visavi sowie auf YouTube VISAVI Interviews
Instagram: visaviinterviews

50 Köpfe von morgen

Auch Fotograf Christian Holzkecht wurde schon von Marco und Max zum Talk geladen

DREI TIPPS VON „VISAVI“-GÄSTEN:

Linda Peterlunger („Linda's Ice Cream“): Dankbarkeit: Schreibe am Morgen bevor du aufstehst drei Dinge auf, für die du dankbar bist. Egal, wie banal. **Stefan Sagmeister**: Problemlösung: Wenn Du für eine Herausforderung keine Lösung findest, benutze dich einfach mit etwas anderem. Durch diesen „Switch“ können unerwartete Lösungsmöglichkeiten entstehen. **Dr. Dominik Klug**: Power ist: Schreibe jeden Sonntag die wichtigsten Kleinaufgaben für jeden Tag der Woche auf. Die Dir dabei helfen sollen, eine neue Gewohnheit zu erlernen. Diese werden dann natürlich konsequenter erledigt!

Vorschlag bleibt nicht ungehört, dem der Austausch mit ihren „Friends“ ist ihnen wichtig: „Wir haben auf Instagram rund 250 Follower, die zu unseren engen Freunden zählen und sie werden bei Entscheidungen miteinbezogen.“

„Dass sie mit ihrer „Toolbox“ für Persönlichkeitsentwicklung im Schwanz getroffen haben, beweist ihnen nicht zuletzt das gewaltige Feedback.“ Wenn wir hören, dass junge Leute, die durch eine Krise gehen, die Tipps umsetzen und es ihnen damit besser geht, dann haben wir unser Ziel erreicht“, schwärmt Max. „Visavi“ hat auch den Gründern selbst einige Türen geöffnet, die sie gar nicht auf dem Schirm hatten. Für ihre Kernbotschaft reicht ein Satz: „Wenn es sich richtig anfühlt, mach's einfach!“ SN

© Eines der Highlights war das Gespräch mit Grafikdesigner Stefan Sagmeister.
© Ob als Video, Podcast oder Blog: Die Jungs von „Visavi“ stellen ihre Inhalte auf mehreren Kanälen bereit, damit sich jeder sein Lieblingsmedium auswählen kann.

Vorarlberger Nachrichten

Wann & Wo

Krone Zeitung

50 Köpfe von morgen

Zu den Artikeln

Medienkompass 2024

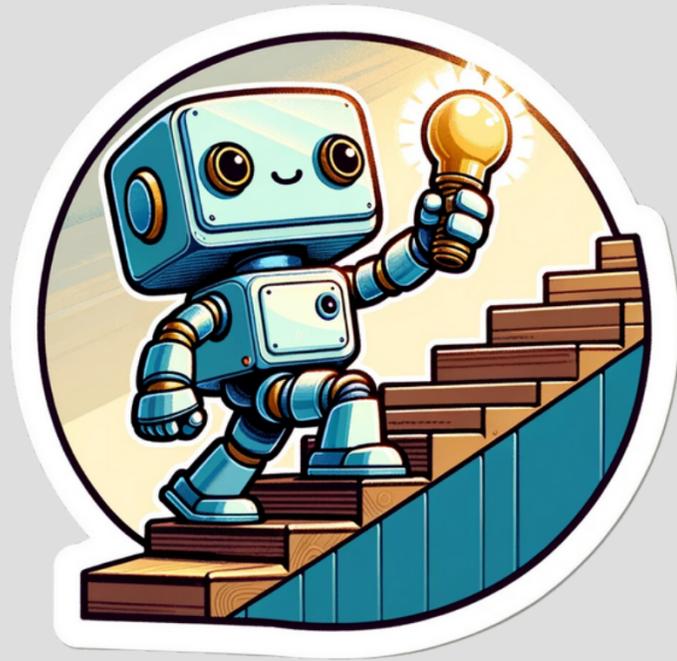
Content Creation



KI im (Arbeits-) Alltag

Digitales Bewusstsein

KI im (Arbeits-) Alltag



Entdecke die faszinierende Welt der **Künstlichen Intelligenz**. Wir starten mit einer fundierte Einführung in die Grundprinzipien der (generativen) KI und dann sehen wir uns an wie du mit Technologien wie **ChatGPT** und gezieltem Prompt Engineering praktische Probleme lösen kannst. Lerne, KI als leistungsstarkes **Werkzeug** im **Alltag** und **Beruf** zu nutzen.

- Richtiges Prompting
- Bildgenerierung mit KI
- Kritik, Ethik & Zukunft

Perfekt für:

Selbstständige, Unternehmen und Privatpersonen, die ihre Arbeitsprozesse optimieren möchten.

Content Creation



[zum Video](#)

Entdecke was **relevanten Content** im Jahr 2024 ausmacht. Lerne, wie du mit Planung und Mehrwert nicht nur Aufmerksamkeit generierst, sondern auch nachhaltige **Strategien** für Social Media entwickelst. Entdecke Tools, die deinen Alltag erleichtern, tauche ein in die Prinzipien des Content Marketings und lerne **Algorithmen** zu deinem Vorteil zu nutzen.

- Content Marketing mit Mehrwert
- Tools für Content Konkurrenz & Kreation
- Verpackungsmaterial (Hooks, Titel, Caption, Thumbnail & mehr)

Perfekt für:

Neugründer:innen, Marketingmitarbeiter:innen und Privatpersonen, die die Welt von Social Media im Jahr 2024 besser verstehen wollen.

Digitales Bewusstsein



Entdecke, wie du die digitale Welt **sicher** und **bewusst** nutzen kannst. Lerne, wie persönlichen **Daten** von dir und deiner Familie **schützt** und wie du dich effektiv vor Scams & Fake News absicherst. Erfahre, welche Tools und Algorithmen digitale Plattformen verwenden und wie diese deine **Gewohnheiten** und **Wohlbefinden** prägen.

- Richtiger Umgang mit Informationen und Erkennung von Fake News
- Datenschutz und Umgang mit Scams
- Bewusste & überlegte Mediennutzung (Social Media)

Perfekt für:

Eltern, Jugendliche und Bildungseinrichtungen

Kontakt



*Du hast Fragen zu den Workshops? Lass uns gemeinsam eine **individuelle** & **maßgeschneiderte** Lösung finden, die genau auf deine Bedürfnisse zugeschnitten ist.*



click me



click me



+43 676 7742422