

# VISAVI Workshops 2024



# Marco Esposito

## Ausbildung

MSc, Digitale Transformation /  
Wirtschaftsinformatik FH Vorarlberg - in Ausbildung

BA, Internationale Betriebswirtschaft, FH Vorarlberg  
Vertiefung: Entrepreneurship & Innovation

## Arbeit

- Content Creator (@visaviinterviews)
- Offline Institute (@offline.institute)
- Trainer (Digitalcampus Vorarlberg, FH Vorarlberg)

Alle infos über mich gibt's [hier!](#)



# Marco Esposito

Als leidenschaftlicher Content Creator und engagierter Dozent lebe ich an der Schnittstelle von **Bildung** und **digitaler Innovation**.

Ich gestalte spannende **Workshops und Vorträge** sowohl für **Bildungseinrichtungen** wie dem Digital Campus Vorarlberg und der FH Vorarlberg, als auch interaktive Hands-On-Sessions für **StartUps** und **KMUs**.

Mein **Ziel**: Wissen zugänglich machen und Begeisterung für die digitale Welt wecken.



# Referenzen

## Bachelorarbeit

*Die Content Creation Journey - Ein theoretisches Modell zur Erstellung einer Content Marketing Strategie in den sozialen Medien (Note 1,0)*

## Feedback von 350+ glücklichen Teilnehmer:innen

"[...] super auf spezifische Fragen eingegangen",

"[...]meine Erwartungen wurden zu 100% erfüllt"

"[...]man wird richtig motiviert ins Tun zu kommen"

*"Erfrischend & inspirierend - sehr zu Empfehlen",*

*"Authentisch, sympathisch & kompetent!"*

*"Echt genial! Einfach und verständlich erklärt!"*

## Kooperationen



## Auszeichnungen

*Vorarlbergs 50 Köpfe von Morgen, 2023*

*Junior Consultant Award, FH Vorarlberg 2023*

# Presse

**C12 Vorarlberger des Tages**

## Inspiration zum Mitnehmen

Mit VISAVI holen die zwei FH-Studenten inspirierende Persönlichkeiten vor Mikro.

**BOZENSSEN** Marco Esposito (27) und Maximilian Kathan (25) teilen so einige Dinge. Nicht nur die gleichen Interessen und Hobbys, sondern auch den gleichen Lebensstil. „Se curious not judgemental“ heißt übertrieben so viel wie: „Sei neugierig, nicht urteilend“. Im Rahmen ihres Projekts „VISAVI Interviews“ widmen sich die beiden aber noch vielen weiteren Weisheiten. Denn die FH-Studenten führen Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten. Herkömmliche Fragen stehen dabei allerdings nicht auf dem Plan. Viel mehr geht es darum, deren Grundzüge sowie hilfreiche Tipps & Tricks fürs Leben herauszufinden. Die erworbenen Empfehlungen werden dann in verschiedenen Formaten auf ihrer Plattform für Interessierte zur Verfügung gestellt. „Ich sehe VISAVI als ein Buffer voller Tools und jeder soll einfach das nehmen, was ihm schmeckt“, erklärt Marco Esposito.

**Verschiedene Formate**  
Dass die beiden sich kennengelert haben, war wohl einfach. Schließlich, wie sie selbst so schön sagen: „Denn das Leben hat die zwei Studenten so lang immer wieder aufeinander treffen lassen, bis sie schließlich Freunde wurden.“

„Unsere Grundsatz lautet: Sei neugierig, nicht urteilend.“

**Marco Esposito und Maximilian Kathan**  
Das gleiche und Tipps und Tricks, die nicht alt werden und auf die man immer wieder zurückgreifen kann“, erklärt er weiter. „Mithilfe von Interviews holen die beiden ihren Fans auf Instagram gleich drei verschiedene Videoformate

**Max Esposito (links) und Maximilian Kathan (rechts) sind ein professionelles Studio-Setup Marco Esposito.**

**Kristina Domingo Carolina Hattler war einer der ersten Gäste von VISAVI.**

**„Love always wins“, so Deutsch „Ich glaube immer“, ist das Motto der Highlights.**

**Die beiden haben auch schon Schauspielerin und Model Laura Bilger für ein Interview getroffen.**

**„Love always wins“, so Deutsch „Ich glaube immer“, ist das Motto der Highlights.**

**Das ist ein Produkt oder einen Gegenstand zur Verfügung stellen, welcher dann verlost wird. Der Gewinn, der sich aus dem Verkauf der Lose ergibt, kommt dem Vorarlberger Kundenloft zugute.**

**Zukunftspolize**  
Auf dem Zukunftspolize von VISAVI stehen aber nicht nur weitere Spendenaktionen und die Produktion von weiteren Beiträgen. VISAVI soll außerdem bald ein Unternehmen werden. Marco Esposito ist gerade dabei, sein Betriebswirtschaftslehre-Studium abzuschließen und wurde bereits für das Unternehmensgründungsprogramm des AMS aufgenommen. Mit seinem betriebswirtschaftlichen Wissen und den Interneta-Kenntnissen von Maximilian Kathan haben die beiden gute Voraussetzungen für ein erfolgreiches Start-up-Unternehmen.

**ZU DEN PERSONEN**  
**MARCO ESPOSITO & MAXIMILIAN KATHAN** | VISAVI  
**GEBURTEN** | 1994 & 1996  
**WOHNORT** | March 19 (Vorarlberg)  
**HOBBIEN** | Lesen, Skifahren, Skateboarden, Fußball spielen  
**INSTAGRAM** | @marcoesposito

## „Die Toolbox für deine 20er“

Die beiden FH-Vorarlberger-Studenten Marco Esposito (27) und Max Kathan (25) gründeten vor anderthalb Jahren die Interview-Plattform „Visavi“. Kürzlich gingen sie damit in die Produktion der dritten Staffel!

**Verfügung, die zugunsten des Vorarlberger Kundenlofts verlost werden.**

**Dritte Staffel in Arbeit**  
Die Dreharbeiten zur dritten Staffel, für die Marco und Max aktuell noch auf Sponsorenrufe sind, haben vor wenigen Wochen bereits begonnen. Und natürlich darf man sich erneut auf ein spannendes Gäste-Line-up freuen.

**INFORMS**  
**Visavi Interviews – Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen**  
**Podcast** (Spotify und Apple)  
**Video** (solo.to/visavi) sowie auf YouTube VISAVI Interviews  
**Instagram** visaviinterviews

**Max Kathan und Skateboard-Profi Chris Pfanner.**

## So lernt man von den Geschichten des Lebens

Eine „Toolbox für die Zwanziger“ bieten Marco Esposito (28) und Max Kathan (26) mit ihrer Online-Plattform „Visavi“. Von der Hilfe zur Selbsthilfe haben sie bereits selbst profitiert.

**Wir stehen in unserem Leben immer wieder vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Besonders junge Menschen haben Entscheidungen zu treffen – egal ob in Sachen Ausbildung oder der persönlichen Entwicklung – bei welchen ein guter Rat gefragt wäre. Auch den „Visavi“-Machern Marco aus Allach und Max aus Feldkirch erging es nicht anders. „Ich bin Einzelkind und in der Pubertät ist das Leben nicht immer so einfach. Da hätte ich mir solche positiven Denkanstöße und Inputs gewünscht. Und auch jetzt noch, mit 28, bin ich froh, wenn ich meine Perspektive erweitern kann“, erzählt Ideengeber Marco. Max indes hat schon eine „Quarter-life-Crisis“ hinter sich und einen Ausbildungsweg mit dem Neuanfang gestartet.**

**Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“**

**Meine Erfahrung im Verkauf macht sich bezahlt, denn auch in diesem Bereich muss man gezielt Fragen stellen können.**

**Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“**

**Eine starke Community und gute „Viende“**  
Genau dieses Persönliche macht das kongeniale Duo Marco und Max aus. Die beiden sind beste Freunde und ergänzen sich in ihren Aufgaben perfekt: Im Gespräch mit spannenden Persönlichkeiten wie Stefan Sagmeister oder Gigi Riif, seinen Interviewpartnern auf den Zahn zu fühlen und genau wovon sie für das Publikum so wertvoll ist. „Die Erfahrung aus zehn Jahren Verkauf macht sich bezahlt, denn in diesem Bereich muss man ebenfalls gezielt Fragen stellen können“, wirft der Allacher mit einem Lächeln ein. Max hingegen steht hinter der Kamera und setzt die

## 50 Köpfe von morgen

**DREI TIPPS VON „VISAVI“-GÄSTEN:**

**Linda Peterlunger** („Linda's Ice Cream“): „Danke, Dich einfach mit etwas gutem anzuheben. Durch diesen „Switch“ können unerwartete Lösungsmöglichkeiten entstehen.“

**Dr. Dominik Klug**: „Power ist Schreiben jeden Sonntag die wichtigsten Kleinaufgaben für jeden Tag der Woche auf. Die Dir dabei helfen sollen, eine neue Gewohnheit zu erlernen. Diese werden dann natürlich konsequenter erledigt!“

**Vorschlag bleibt nicht ungehört, dem der Austausch mit ihren „Viende“ ist ihnen wichtig: „Wir haben auf Instagram rund 250 Follower, die zu unseren engen Freunden zählen und sie werden bei Entscheidungen miteinbezogen.“**

**Das sie mit ihrer „Toolbox“ für Persönlichkeitsentwicklung im Schwarz getroffen haben, beweist ihnen nicht zuletzt das gewaltige Feedback. „Wenn wir hören, dass jemand eine Krise durch eine Krise gehen, die Tipps umsetzen und es ihnen damit besser geht, dann haben wir unser Ziel erreicht“, schwärmt Max. „Visavi“ hat auch den Gründern selbst einige Türen geöffnet, die sie gar nicht auf dem Schirm hatten. Für ihre Kernbotschaft reicht ein Satz: „Wenn es sich richtig anfühlt, mach's einfach!“ SN**

**© Eines der Highlights war das Gespräch mit Grafikdesigner Stefan Sagmeister.**

**© Ob als Video, Podcast oder Blog: Die Jungs von „Visavi“ stellen ihre Inhalte auf mehreren Kanälen bereit, damit sich jeder sein Lieblingsmedium auswählen kann.**

Vorarlberger Nachrichten

Wann & Wo

Krone Zeitung

50 Köpfe von morgen

## Zu den Artikeln

# Medienkompass 2024

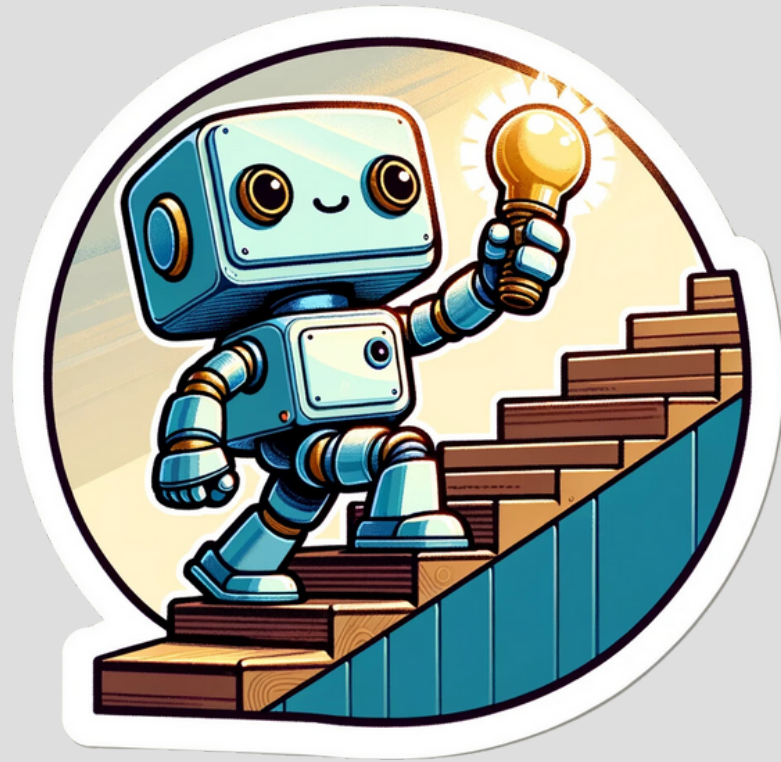
**Content Creation**



**KI im (Arbeits-) Alltag**

**Digitales Bewusstsein**

# KI im (Arbeits-) Alltag



Entdecke die faszinierende Welt der **Künstlichen Intelligenz**. Wir starten mit einer fundierte Einführung in die Grundprinzipien der (generativen) KI und dann sehen wir uns an wie du mit Technologien wie **ChatGPT** und gezieltem Prompt Engineering praktische Probleme lösen kannst. Lerne, KI als leistungsstarkes **Werkzeug** im **Alltag** und **Beruf** zu nutzen.

- Richtiges Prompting
- Bildgenerierung mit KI
- Kritik, Ethik & Zukunft

## Perfekt für:

Selbstständige, Unternehmen und Privatpersonen, die ihre Arbeitsprozesse optimieren möchten.

# Content Creation



[zum Video](#)

Entdecke was **relevanten Content** im Jahr 2024 ausmacht. Lerne, wie du mit Planung und Mehrwert nicht nur Aufmerksamkeit generierst, sondern auch nachhaltige **Strategien** für Social Media entwickelst. Entdecke Tools, die deinen Alltag erleichtern, tauche ein in die Prinzipien des Content Marketings und lerne **Algorithmen** zu deinem Vorteil zu nutzen.

- Content Marketing mit Mehrwert
- Tools für Content Konkurrenz & Kreation
- Verpackungsmaterial (Hooks, Titel, Caption, Thumbnail & mehr)

## Perfekt für:

Neugründer:innen, Marketingmitarbeiter:innen und Privatpersonen, die die Welt von Social Media im Jahr 2024 besser verstehen wollen.



# Digitales Bewusstsein



Entdecke, wie du die digitale Welt **sicher** und **bewusst** nutzen kannst. Lerne, wie persönlichen **Daten** von dir und deiner Familie **schützt** und wie du dich effektiv vor Scams & Fake News absicherst. Erfahre, welche Tools und Algorithmen digitale Plattformen verwenden und wie diese deine **Gewohnheiten** und **Wohlbefinden** prägen.

- Richtiger Umgang mit Informationen und Erkennung von Fake News
- Datenschutz und Umgang mit Scams
- Bewusste & überlegte Mediennutzung (Social Media)

## Perfekt für:

Eltern, Jugendliche und Bildungseinrichtungen

# Kontakt



*Du hast Fragen zu den Workshops? Lass uns gemeinsam eine **individuelle** & **maßgeschneiderte** Lösung finden, die genau auf deine Bedürfnisse zugeschnitten ist.*



*click me*



*click me*



*+43 676 7742422*