

# Workshop 2023



# Inhalt

Über mich

Workshop

Preise

Referenzen

# Marco Esposito



## Ausbildung

BA, Internationale Betriebswirtschaft, FH Dornbirn  
MSc, Digitale Transformation, FH Dornbirn

## Arbeit

- Content Creator (@visaviinterviews)
- Trainer (Digital Campus VlbG)
- Social Media Berater
- Moderator

Alle infos über mich gibt's [hier!](#)



# Content Creation Journey



[zum Video!](#)

Die Content Creation Journey ist ein von mir erstelltes Rahmenmodell für eine erfolgreiche Content Marketing Strategie in den sozialen Medien.

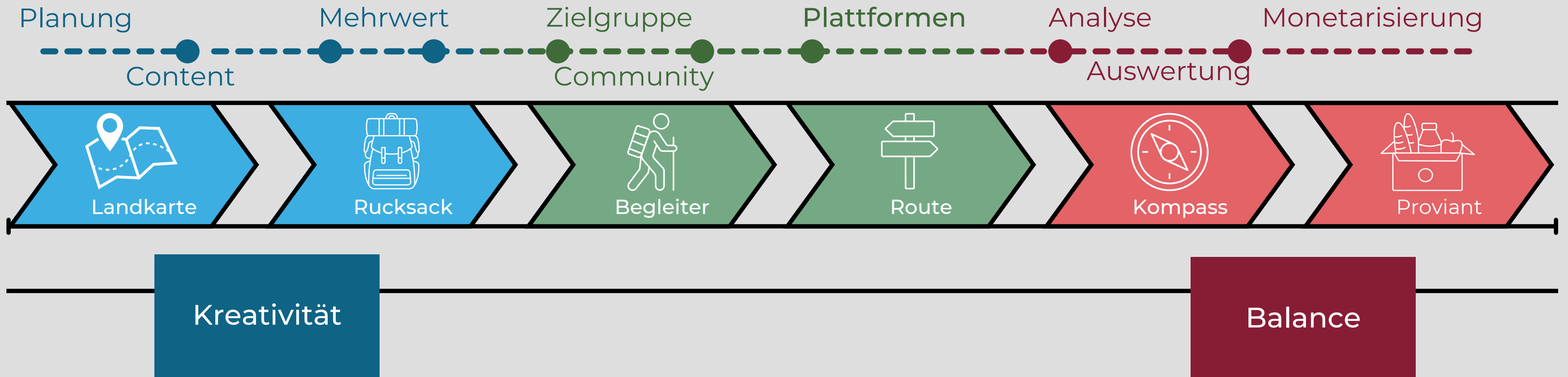
Der Workshop richtet sich an alle, die online Content erstellen, verwalten oder damit beginnen wollen – unabhängig auf welcher Plattform.

Perfekt für:

- Mitarbeiterschulungen
- Neugründer:innen
- Content Creators



# Die Content Creation Journey



# Content Creation Journey

6/13



FH VORARLBERG  
Hochschulstraße 1  
6850 Dornbirn, Austria  
Telefon: +43 (0) 5572 792  
Fax: +43 (0) 5572 792 9500  
info@fhv.at, www.fhv.at  
Fachhochschule Vorarlberg GmbH  
UID ATU 38076103, DVR 0752614,  
FN 165415h, LG Feldkirch

Studiengang:  
**Internationale Betriebswirtschaft Vollzeit**

KandidatIn:  
Marco Esposito

Art der Arbeit:  
**Bachelorarbeit**

Titel:  
Die Content Creation Journey  
Ein theoretisches Modell für die Erstellung einer Content-Marketing Strategie in den sozialen Medien.

BetreuerIn:  
Prof. (FH) Dr. Thomas Metzler

Note:  
**Sehr Gut (1/A)**

Analyse und Bewertung:

Der Autor der vorliegenden Arbeit widmet sich in seiner Bachelorarbeit dem relevanten Thema des Content-Marketings in sozialen Netzwerken.

Im Rahmen der Ausführungen werden Leser:innen jedoch sehr gut in die Thematik eingeführt, interessante Fallbeispiele werden skizziert und ein interessanter Überblick zu verschiedenen sozialen Netzwerken ist gegeben. Der Autor erstellt eigenständig ein konzeptuelles Rahmenmodell, das klar strukturiert ist und Leser:innen mit passenden Reflexionsfragen zum Denken anregt und ausgewählte Schlüsseltätigkeiten definiert.

Die vorliegende Arbeit zeichnet sich durch ein eigenständig entwickeltes, konzeptionelles Rahmenmodell aus, welches einen umfangreichen Themenkomplex inhaltlich stark verdichtet und mittels welchem konkrete Handlungsempfehlungen für Praktiker:innen abgeleitet werden können. Die vorliegende Arbeit erfüllt alle BA2-Bewertungsdimensionen in einem hohen Grad und ist folglich mit einem "Sehr Gut" zu bewerten.

Dornbirn, 3. Januar 2023

## Besteht aus:

- Erfahrung als Content Creator
- Theorie der Bachelorarbeit
- Erkenntnisse als Berater

*Bewertung der Bachelorarbeit*

# Module

- Die Landkarte (*Planung & Strategie*)
- Der Rucksack (*Mehrwert Content*)
- Die Begleiter (*Zielgruppe & Community*)
- Die Route (*Plattformen*)
- Der Kompass (*Analyse & Auswertung*)
- Der Proviant (*Monetarisierung*)

Eine detaillierte Beschreibung zu  
dein einzelnen Modulen gibt es  
[hier!](#)

Zusätzlich zu den 6 klassischen Modulen gibt  
es 2 Sondermodule zu den Themen  
**Kreativität & Digitale Balance.**



# Preise

## Einzel- oder Gruppenworkshop

Workshop

+ Arbeitsunterlagen

+ Nachbetreuung (4 Stunden)

1-5 Personen: € 1.500 (Netto)

5+ Personen: Auf Anfrage

## Gruppenworkshop

Auch am Digital Campus Vorarlberg möglich.



*Klick mich*

# Eigene Referenzen



## VISAVI Interviews

- 30+ Folgen
- 1.2+ Millionen Aufrufe
- Community Management
- Schnitt + Distribution
- Branding



## VISAVI ON THE ROAD

- 10 Folgen
- Schnitt + Regie



## Digital Impuls Studio

- 5 (+5) Folgen
- Livestreams
- Branding



# Presse

16 Sonntag, 20. November 2022 WANN & WO

**Zur Person: Marco Esposito**  
 Alter, Wohnort: 28 Jahre, Altbach  
 Ausbildung/Funktion: zehn Jahre Einzelhandel (Soko), Studium FHV Bachelorarbeit Content Creation und Social Media Strategien, selbstständig mit VISAVI und Social Media Beratung, Unterricht am Digitalcampus („Ich habe meine Bachelor-Arbeit in einem Kurs verwandelt, im Februar geht's los – falls sich noch jemand anmelden will!“)  
 Hobbies: Kochen („Max dient mir als vegane Inspiration“), Schachspielen, Fitness, Fußball, studieren und lesen

**Zur Person: Maximilian Kathan**  
 Alter, Wohnort: 26 Jahre, Feldkirch  
 Ausbildung/Funktion: gelernter Koch, Studium FHV Intermedia im 5. Semester, arbeitet bei Vision Producers, Hoheems  
 Hobbies: Fotografieren, Videoproduktion, Schachspielen, lesen und kochen („Erneuert sich vegetarisch“, „ich bin ein geschobener Vegetarier“)

**„Wollen den Leuten guten Input geben“**

Seit knapp zwei Jahren inspirieren die beiden FHV-Studenten Marco Esposito und Max Kathan junge Menschen mit ihren VISAVI-Interviews. Mit W&W sprachen die beiden über Fuck-ups, spannende Gäste, Erfolg und die Zukunft ihrer „Toolbox für die 20er“.

**Harald Klug**  
 Wann & Wo: Interviewer

**WANN & WO:** Inwiefern inspiriert der Content Creator die 20er?  
 Marco: Ich liebe es, ein Buch aufzuschlagen, ich liebe den Geruch... In Büchern kann man sich richtig verlieren und die Zeit gut nutzen. Und nicht nur am Handy starrt und scrollt.  
 Marco: Ich liebe und liebe Bücher – etwas damit markieren, Seiten umknicken... Wir starten morgen auf VISAVI auch den Bookclub-Monday, wo immer ein Buch von Max, der Community oder mir vorgestellt wird. Überhaupt sollte mehr gelesen werden!

**WANN & WO:** Wie sieht die Zukunft aus?  
 Marco: Ich habe ein Buch geschrieben, das ich als „50 Köpfe von morgen“ betitelt. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können.

**WANN & WO:** Wie sieht die Zukunft aus?  
 Marco: Ich habe ein Buch geschrieben, das ich als „50 Köpfe von morgen“ betitelt. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können. Ich habe es geschrieben, um zu zeigen, dass wir die Zukunft gestalten können.



**Sie gestalten unsere Zukunft: Das sind die "50 Köpfe von morgen" 2023**

50 Köpfe von Morgen, VN, 2023

Seite 30 VORARLBERG Sonntag, 16. Oktober 2022

**So lernt man von den Geschichten des Lebens**

Eine „Toolbox für die Zwanziger“ bieten Marco Esposito (28) und Max Kathan (26) mit ihrer Online-Plattform „Visavi“. Von der Hilfe zur Selbsthilfe haben sie bereits selbst profitiert.

**W**ir stehen in unserem Leben immer wieder vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Besonders junge Menschen haben Entscheidungen zu treffen – egal ob in Sachen Ausbildung oder der persönlichen Entwicklung – bei welchen ein guter Rat gefragt wäre. Auch den „Visavi“-Machern Marco aus Altbach und Max aus Feldkirch erging es nicht anders. In der Pubertät ist das Leben nicht immer so einfach. Da hätte ich mir solche positiven Denkanstöße und Inputs gewünscht. Und auch jetzt noch, bis ich froh, wenn ich meine Perspektive erweitern kann“, erzählt Ideengeber Marco. Max, in dem vierten Stadtteil auch noch ein „Quarter-life-Crisis“ hinter sich und einen ausbildungstechnischen Neuanfang gestartet.

**Meine Erfahrung im Verkauf macht sich bezahlt, denn auch in diesem Bereich muss man gezielt Fragen stellen können.**  
 Marco Esposito

**Eine starke Community und gute „Friends“**  
 „Ich habe aus den Gesprächen so viel mitgenommen und setze konkrete Tipps in meinem Alltag um. Sie haben mir immens weitergeholfen.“

**Meine Erfahrung im Verkauf macht sich bezahlt, denn auch in diesem Bereich muss man gezielt Fragen stellen können.**  
 Marco Esposito

**Ob als Video, Podcast oder Blog: Die Junges von „Visavi“ stellen ihre Inhalte auf mehreren Kanälen bereit, damit sich jeder sein Lieblingsmedium auswählen kann.**

**DREI TIPPS VON „VISAVI“-GÄSTEN:**  
 Linda Pellerunger (Linda's Ice Cream): „Danke, Dich einfach mit etwas Dingy auf, für die Dankbarkeit...“  
 Dr. Dominik Klug: „Power...“

**© Eines der Highlights war das Gespräch mit Grafdesigner Stefan Sagmeister.**  
 © Ob als Video, Podcast oder Blog: Die Junges von „Visavi“ stellen ihre Inhalte auf mehreren Kanälen bereit, damit sich jeder sein Lieblingsmedium auswählen kann.

Wann & Wo, 2022

Krone Zeitung, 2021

Zu den Artikeln



# Presskit

## VISAVI

Die Toolbox für deine 20er  
Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen


### ÜBER UNS

Marco und Max führen Interviews mit inspirierenden Menschen. Herkömmliche Fragen stehen dabei allerdings nicht auf dem Plan. Viel mehr geht es darum Tipps & Tricks fürs Leben herauszufiltern. *(Vorarlberger Nachrichten 12/2021)*


Die Plattform VISAVI ist wie ein Buffet, alle Tools, die einem "schmecken" probiert man einfach aus. *(Wann&Wo 11/2021)*

Wirklich eine tolle Plattform! Der Content hat mich heute aus einem Tief gezogen und mich motiviert & inspiriert, mehr für mein Mindset zu tun. Vielen Dank!  
*(Instagram Direktnachricht 2022)*


### PLATTFORM



Eine Minute Inspiration: 1 Minute  
Perfekt für Social Media, die besten Aussagen













Video: ca. 15 Minuten  
Die hilfreichsten Tipps & Tools auf Youtube









Podcast: ca. 35 Minuten  
Alle Kernaussagen der Interviews auf Spotify/Apple

3 Staffeln | 30 Episoden  
1.000.000+ Video Aufrufe  
Alle Presseartikel und Downloads:  
[visavi.at/downloads](https://visavi.at/downloads)

### GÄSTE

 <b>CHRIS PFANNER</b> Skateboarder 52,6k Follower	 <b>LAURA BILGERI</b> Schauspielerin 14,8k Follower	 <b>FABIO STUDER</b> Skifahrer 83,9k Follower	 <b>FRANZ VIEHBÖCK</b> Astronaut 130 Weltumrundungen	 <b>MARIA MAKSIMOVIC</b> Model 30,3k Follower
 <b>GIGI RUF</b> Snowboarder 98,9k Follower	 <b>STEFAN SAGMEISTER</b> Künstler 535k Follower	 <b>LINDA MEIXNER</b> Influencerin 119k Follower	 <b>ZERA</b> Sängerin 133k Follower	 <b>SIMON MATHIS</b> Health Coach 287k Follower


Schreib uns: [hi@visavi.at](mailto:hi@visavi.at) | [visaviinterviews](#) | [visavi.at](#)

## VISAVI

Die Toolbox für deine 20er  
Tipps & Tricks von inspirierenden Menschen

### KEY PERFORMANCE INDICATOR

-  **Follower**  
4.200
-  **Profilaufufe**  
39.000
-  **Video Aufrufe**  
1.100.000
-  **Impressionen**  
1.600.000
-  **Erreichte Konten**  
860.000
-  **Content Interaktionen**  
41.000

“BE  
CURIOUS  
NOT  
JUDGE-  
MENTAL”



Ausführliche Statistik auf Anfrage

### UNSERE COMMUNITY

#### Alter

18-24	28%
25-34	48%
35-44	15%
45-54	5%
55-64	2%

#### Länder / Städte

Osterreich	91%
Vorarlberg	90%
Wien	5%
Dornbirn	12%

#### Gender

Frauen	51%
Männer	49%


#### VRIENDS |250 Personen

*/frents/* **SUBSTANTIV**  
Personen aus der Community, welche durch Umfragen, Votings und Interaktionen beeinflussen wie sich VISAVI weiterentwickelt.



Followerwachstum  
FOLLOWER  
3200  
2700  
2200  
1700  
1200  
700  
Dezember März Juni September Dezember März Juni September

Schreib uns: [hi@visavi.at](mailto:hi@visavi.at) | [visaviinterviews](#) | [visavi.at](#)





# Kooperationen



# Kontakt



*click me*



*click me*



+43 676 7742422